



Татьяна Петровна ВАЩЕНКОВА
Директор ООО «Белкаролин»

Татьяна ВАЩЕНКОВА: «ДЛЯ МЕНЯ БИЗНЕС – ЭТО НЕ ПРО ДЕНЬГИ, А ПРО ОТНОШЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЮ»

ООО «Белкаролин» входит в список самых современных производителей ветеринарных препаратов в Беларуси. 30-летний путь развития компании убедительно доказывает: в жизни возможно всё.

Продукция предприятия пользуется высоким спросом не только в республике, но и за ее пределами. По результатам работы за 2023 г. доля экспортной выручки ООО «Белкаролин» в общем ее объеме составила более 50%. Перспективные планы более амбициозны: цель на ближайшие пару лет – экспортная выручка 80%.

Компания, основанная в 1994 г., последние 20 лет является полноценным научным центром, занимается разработкой и изготовлением ветеринарных препаратов, многие из которых не имеют аналогов в Республике Беларусь. В настоящее время ООО «Белкаролин» находится на завершающей стадии строительства фармацевтического завода, соответствующего международным правилам организации производства и контроля качества лекарственных средств для медицинского и ветеринарного применения. На новой производственной площадке воплощены в жизнь самые смелые идеи и замыслы с использованием мировых подходов к проектированию (ВМ-технологий), а также контролю и управлению производством на базе концепции «Индустрия 4.0», в том числе интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI). Руководит этим сложным процессом – Татьяна Петровна ВАЩЕНКОВА. Женщина-лидер в сфере бизнеса – явление сегодня нечастое, скорее исключение, чем правило. Татьяна ВАЩЕНКОВА – личность исключительная и как директор, и как человек: готова поддержать и помочь в любую минуту того, кто рядом, не боится брать на себя ответственность в принятии любого решения, не избегает трудностей. Для нее огромное значение имеет не только то, чтобы дела на предприятии шли успешно, но и чтобы интересно было работать и сотрудники приходили сюда в хорошем настроении, «заряжали» друг друга позитивом. В компании царит доброжелательная атмосфера, особенная эстетика, ориентированная на удобство и комфорт работников. Предусмотрены

комнаты для переговоров, приема пищи, высокотехнологичная прачечная; детали продуманы до мелочей (хотя мелочей как таковых, по словам Татьяны Петровны, не существует – важно все). Это, в первую очередь, заслуга директора. Редакция журнала «Дело» рада представить своим читателям необыкновенную бизнес-леди Татьяну ВАЩЕНКОВУ. Руководитель компании поделилась своим видением роли женщины в деловой сфере, вспомнила, с чего все начиналось, как нелегко порой давались те или иные решения и чему научил этот непростой опыт.

В Беларусь Татьяна Петровна приехала из Краснодарского края, теперь считает ее своей второй родиной. В Витебск Татьяну привело желание получить образование, связанное с художественным творчеством в промышленности (здесь находился один из немногих в бывшем СССР технологических институтов). Поначалу все складывалось непросто: долго привыкала к климату, очень отличающемуся от тёплого юга, скучала по родительскому дому, училась жить самостоятельно. Поддержкой были слова отца: «У детей – своя жизнь, и мы не можем им мешать». А потом захватила учеба, увлекательная практика в разных городах огромной на тот момент страны.

Пришла любовь – Татьяна создала семью, и к окончанию института уже была мамой 2-летнего ребенка. В течение 10 лет работала промышленным художником на Витебском ордена Ленина чулочно-трикотажном комбинате имени КИМ. Татьяна с удовольствием вспоминает то время – работа нравилась, не только приносила доход, но и позволяла реализовывать свой талант, тягу к творчеству. Потом наступили 90-е годы, захлестнула волна кооперативов и малых предприятий. Кого-то она опустила на дно безысходности, а кого-то подняла. Сразу стало понятно: у тебя есть шанс, если только ты не ждешь у моря погоды, а сам пытаешься «выплыть», ищешь возможности и рискуешь...

Совместно с мужем открыли дочернее предприятие красnodарской компании, где работала ее сестра. Основным видом деятельности стала оптовая реализация масляного раствора бета-каротина, известного под торговой маркой «Каролин» – от него компания и получила свое название. После катастрофы на ЧАЭС жителям Беларуси препарат был необходим как профилактическое средство, так как обладал антиоксидантными и иммуностимулирующими свойствами.

С 2000 г. ООО «Белкаролин» начало сотрудничать с кафедрой акушерства и гинекологии Витебской ордена «Знак Почёта» государственной академии ветеринарной медицины, что стало новым этапом в деятельности предприятия. На тот момент остро стояла проблема воспроизводства сельскохозяйственных животных. Одним из ее решений виделось применение бета-каротина, при дефиците которого происходит нарушение репродуктивного здоровья коров. Решение опробовать раствор бета-каротина на сельскохозяйственных животных Витебской области принесло отличные результаты, что отразилось в многочисленных научных отчетах. Применили разработку и на предприятии по птицеводству. Сомнений не возникло: бета-каротин играет существенную роль в физиологии животных, а значит, препарат на его основе будет очень востребован.

Точкой отсчета в развитии компании в области ветеринарии стал выпуск инъекционной формы «Каролина». Объемы продаж росли, но производственные площади были небольшими, что сдерживало развитие компании, и на тот момент еще никто не представлял, какой будет ветеринарная фармацевтика через 20 лет.

В ноябре 2016 г. на уровне Евразийской экономической комиссии было принято решение о вводе единых Правил надлежащей производственной практики для ветеринарных препаратов на всей территории Евразийского экономического союза. Возникшая необходимость соответствовать высоким требованиям стандарта GMP привела к окончательному пониманию – нужно строить новый завод!

В 2017 г. инвестиционным проектом заинтересовались в СЭЗ Витебск. Получили земельный участок под строительство. В период с 2017 по 2019 гг. проводили активную предынвестиционную стадию с подготовкой проекта, прохождением государственной строительной экспертизы, привлечением финансирования, подбором и обучением квалифицированного персонала, разработкой бизнес-плана и т. д. В 2019 г. начали осваивать участок – а он оказался заболоченным; не было ни кредитного ресурса, ни залогового имущества под кредит – приходилось вкладывать в строительство небольшие на тот момент оборотные средства. Помощь пришла только к концу года – одна из компаний предложила страхование риска невозврата кредита, проектом строительства заинтересовался один из банков, и в начале 2020 г. деньги под проект были выделены. В ноябре 2021 г. инновационный проект «Белкаролин» включили в утвержденный Правительством перечень новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Беларуси.

Для Татьяны Петровны решение о стройке принять было непросто. Помнятся все сомнения, даже ночные кошмары, в которых фигурировал недостроенный объект – завершить строительство не хватает денег. «Теперь знаю, что ограничивают нас только наши страхи. Очень важно все взвесить и понять: либо ты преодолеваешь неуверенность и заряжаешься энергией от идеи, осуществлять которую берешься, либо... живешь дальше, так и не попробовав, – делалась воспоминаниями руководитель компании. – Но порой осознание того, что ты не использовал свой шанс, хотя мог бы, давит сильнее, чем если бы попытка

оказалась неудачной...» Возведение завода, отвечающего международным требованиям к ветеринарной фармацевтике, стало одной из главных вех на пути эволюции компании.

Новый завод получился современным и очень технологичным, с высокой степенью автоматизации. Здесь абсолютно исключена возможность любого загрязнения продукта и окружающей среды. Установленные системы вентиляции позволяют не только очищать используемый в производстве воздух, но и возвращать его в окружающую среду таким же чистым. То же происходит и с водой, которая проходит через систему уникального очистного оборудования. Наличие собственных физико-химической и микробиологической лабораторий позволяет контролировать качество препаратов на различных стадиях его производства, а также осуществлять контроль качества закупаемого сырья и материалов. Сегодня в компании успешно функционирует отдел исследований и разработок. Его предполагается преобразовать в научно-исследовательский центр, который позволит не только поддерживать высокую инновационную активность, но и открывать новые горизонты развития.

Технологическая начинка завода с высокой долей автоматизации, конечно, обошлась колоссальными средствами, но оно того стоило: ведь фармацевтическое производство считается опасным, и способ управления процессом изготовления лекарств с планшетов позволит отслеживать качество продукта на любом этапе, исключить субъективный фактор.

Для развития ассортимента и трендов в ветеринарной фармацевтике на предприятии «заряжена» так называемая зеленая линия – альтернатива антибиотикам. Ведь остаточное их количество в продуктах питания (главным образом, мясных и молочных) влияет на здоровье человека: большой проблемой в лечении людей стала резистентность к антибиотикам. Поэтому ряд соответствующих лекарств исключен для использования в ветеринарии. Выбор препаратов для лечения животных становится все меньше и меньше, и специалисты предприятия видят решение проблемы в использовании новейших разработок. Кроме того, в недалеком будущем предполагается более тесная работа с растительными экстрактами и альтернативными составами – препараты на их основе будут применяться для профилактической поддержки здоровья животных.

Новейшее технологическое оборудование завода позволит производить лекарства в виде устойчивых суспензий, эмульсий, где количество антибиотика будет снижено за счет его хорошей биодоступности, он будет в меньшей концентрации, но с хорошим терапевтическим эффектом.

Объект интереса специалистов предприятия сегодня – не только сельскохозяйственные животные. Большой ассортимент лекарств и средств по уходу разработан и для домашних питомцев. И все это сделано с заботой о животных и их владельцах: яркие, красивые, удобные упаковки, понятные инструкции для расчета дозировок. Как отметила Татьяна Петровна, в Беларуси сложилась невероятная конкурентная среда, где потребитель сталкивается со множеством аналогичных продуктов, поэтому производитель должен иметь веские аргументы, чтобы предпочли именно его продукт. Сотрудники компании организуют обучающие семинары, предлагают разработанные схемы лечения тех или иных заболеваний. Часто семинары проходят на базе ветстанций, где собираются ветеринары разных областей.

А сейчас время дать слово самой Татьяне ВАЩЕНКОВОЙ. Уверена, что в ее отношении к работе, к жизни, к самой себе столько мудрости, оптимизма, сознательности, что каждый сможет извлечь для себя что-то полезное, чему-то научиться, по-новому взглянуть на собственные проблемы.

ТАТЬЯНА ВАЩЕНКОВА: О ТОМ, КОГДА ВСЕ НЕПРОСТО:

«Я рада, что мы не пошли по пути половинчатых решений. Когда делали проект, всего масштаба не осознавали. Этот долгий путь научил меня временами притормаживать и воспринимать трудность не как проблему, а как замедление с целью обдумывания. Это была тема трансформации самой себя, потому что сложности возникали так часто, что если бы ты не научился оставаться в балансе, спокойно на них реагировать, выдержать это без потери здоровья было бы малореальным. Получился крутой тренинг для самой себя».

О ТРАНСФОРМАЦИИ ПОНИМАНИЯ СВОЕЙ РОЛИ В БИЗНЕСЕ:

«Первые 10 лет, пока мы занимались оптовой торговлей, не рассматривала свою деятельность как нечто важное. Главным было выжить и прокормить детей, никаких амбиций и других посылов не существовало. Получилось, но не думала, что и семья втянется в процесс – просто шаг за шагом жила в нем, решая текущие проблемы».

По образованию я не ветеринар, не юрист, не экономист – абсолютный гуманитарий. Поначалу мне даже неловко было в этом признаваться перед коллегами по бизнесу. Но, думаю, именно гуманитарное образование не ограничивает меня какими-то специфическими профессиональными рамками».

Замечательно, когда бизнес твой растет вместе с твоим осознанием, и блага не сваливаются на тебя неожиданно – такое ведь ломает людей. Все, что у нас есть, – это результат коллективного труда, а я – лишь проводник идеи».

Для меня бизнес – это не про деньги, а про отношения и трансформацию».

О СЕМЬЕ:

«Моя сестра, Светлана КУДИНОВА, доктор биологических наук, член Российского диссертационного совета, решила переехать из Краснодара ко мне и в 2019 г. стала заместителем директора по развитию ООО «Белкаролин». Младшая дочь, проживающая в Москве, тоже заинтересовалась нашим бизнесом и теперь в нем».

Старшая дочь много лет проработала в международном корпоративном бизнесе, а сегодня успешно делится своими навыками, проводя тренинги по отношениям в бизнесе. Такой опыт я не могла не использовать для своих сотрудников... В начале года в нашей компании прошел обучающий тренинг для руководителей структурных подразделений».

Думаю, для меня не было бы смысла выходить на большие масштабы, если бы не интерес и всесторонняя поддержка семьи...».

О РОЛИ ЛИДЕРА:

«Руководство, нахождение у власти для меня всегда было сложным, – не моя это тема. Приходилось менять характер, ломать его – иногда случались болезненные ситуации, когда назревала необходимость кого-то увольнять... Я мягкий человек, мне это было чуждо. Но бизнес трансформирует...».

Сегодня заговорили об эмоциональном интеллекте. Мне это близко, потому что ложится на мою суть: не хочу быть начальником – «кнут – пряник – бесконечный контроль»

(да и неэффективна уже эта стратегия). Стремлюсь формировать команду так, чтобы люди проявляли свои сильные качества. С этой целью проводим учебу по развитию лидерского потенциала, коммуникационным навыкам».

О КОЛЛЕКТИВЕ:

«Очень важно сохранять на работе позитивную обстановку. Не люблю, когда создается невротизм, я против токсичных людей. Мне очень важна команда. Рассматриваю ее как систему, которую каждый должен усиливать своими компетенциями, присутствием, поведением. Лишних заслуг себе не приписываю, радуюсь, что мои сотрудники рядом со мной меняются, профессионально растут, и счастлива тем, что по утрам хочется ехать на работу».

Мне важно обучать людей вокруг себя. Атмосфера, которую я пытаюсь создать, – залог того, что, вопреки всему, у нас все получится! Наш слоган – делаем невозможное возможным – хоть и случайно появился, но очень соответствует тому, как мы себя здесь ощущаем. Вокруг может происходить все, что угодно, но здесь мы проводим весь день, а значит, должны создать ту «погоду», в которой нам комфортно и в которой мы идем в развитие».

О ТОМ, ЧТО «ЗАКАЛЯЕТ»:

«Бизнес – замечательный тренажер. Он приучает к невероятной ответственности. В бизнесе нужно сохранять абсолютную порядочность и искренность. Это базовые качества, на которых ты строишь отношения, – залог успеха. Недоценивать их нельзя! Кроме того, бизнес сделал меня более смелой. По жизни в обычной среде мне скучновато, но я очень хорошо мобилируюсь в сложных ситуациях, говорю всем: «Сохраняем спокойствие, все образуется!» На протяжении стольких лет было море кризисов, в спокойные времена мы попадали мало. Поняла, что кризисы – это новые возможности, они закаляют! Возможно, именно поэтому в сложные времена что-то и получается».

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ КАЖЕТСЯ, ЧТО ВЫХОДА НЕТ:

«Все можно изменить, кроме смерти! Поняла это, когда потеряла отца... Все в наших руках, поэтому в кризисной ситуации самое главное – сохранять спокойствие, воспринимать ее не как катастрофу, а как повод начать мыслить шире и увидеть что-то за гранью проблемы, – тогда и придет правильное решение! В эмоциональном «раздрае» принимать решения нельзя...».

О СОСТОЯНИИ РЕСУРСНОСТИ:

«Моя семья дает мне невероятный ресурс. У меня очень глубокая связь с детьми, они поддерживают, гордятся мной, чему-то учатся у меня, а я – у них. В особо трудных ситуациях заряжает общее поле, общение с коллегами – у нас настоящий энергообмен! Ресурс дают наши общие победы и успехи. А для физического состояния... Йога, медитации – прошла через многое, знаю, какие инструменты использовать, чтобы быть в ресурсе».

А еще меня очень вдохновляет то, что мы будем выпускать продукты в высокотехнологичной и экологичной среде, в том числе инновационные».

Материал подготовила Таша ШПАКОВСКАЯ

...Разговор с Татьяной Петровной был словно прорыв в другое измерение. Два часа пролетели как пять минут. Ты не просто узнавал что-то, ранее неизвестное – все вокруг как будто структурировалось и гармонизировалось в собственной картине мира. Появилась уверенность: если на микроуровне задача бизнеса – прибыль, и она зависит от возможностей людей, работающих в коллективе, то на макроуровне главная его цель – развитие как составная часть эволюции человеческого сознания.